

中国传媒大学国际传媒教育学院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA
FACULTY OF INTERNATIONAL MEDIA



中国传媒大学

目 录

学校介绍	02
学院简介	03
合作外方与合作专业	04
密苏里哥伦比亚大学	04
诺丁汉特伦特大学	05
合作专业	05
本科专业介绍	06
传播学	06
广告学	07
人才培养创新	08
三位一体育人体系	08
特色实践教学	09
党建思政引领	10
厚植爱国情怀	10
丰富团学活动	11
学生培养成效	12
学生毕业就业情况	12
学生获奖	12

学校介绍

中国广播电视及传媒人才摇篮
信息传播领域知名学府

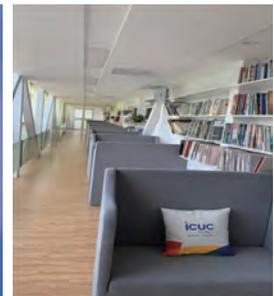
中国传媒大学 是教育部直属的“双一流建设高校”、国家“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”项目重点建设高校，也是教育部高等学校新闻传播类专业和动画、数字媒体专业教学指导委员会主任委员单位。

地理位置 在中国北京城东古运河畔，朝阳区定福庄东街一号，校园占地面积46.37万平方米，总建筑面积63.88万平方米，可乘北京地铁八通线到传媒大学站。



学院简介

国际传媒教育学院（Faculty of International Media, Communication University of China，简称ICUC）是2014年9月经教育部正式批准成立的非独立法人中外合作办学机构（批准证书号MOE11USA02DNR20141596N），是中国传媒大学的直属单位。



合作外方与合作专业

密苏里哥伦比亚大学

美国密苏里哥伦比亚大学（University of Missouri-Columbia）建于1839年，现在已发展成为美国著名的密苏里哥伦比亚大学体系，在此诞生了世界上第一所新闻学院。密苏里哥伦比亚大学位列2021 US News美国大学排名第124名。2018年US News美国新闻传播学专业排名位列前三。

知名校友包括《红星照耀中国》作者埃德加·斯诺、美国国家级消费者新闻和商业频道（CNBC）总裁马克·霍夫曼，也包括《今日美国报》总编辑、前《纽约时报》副总编辑和凤凰卫视美洲台台长等。



诺丁汉特伦特大学

英国诺丁汉特伦特大学（Nottingham Trent University）成立于1843年。诺丁汉特伦特大学的人才培养注重理论与实践并进，2018年被《泰晤士报星期日报》评选为“年度最佳现代大学”，其新闻/公共关系排名全英第十、设计/工艺排名全英第十。



合作专业

办学层次	合作单位	专业名	招生规模
本科	美国密苏里哥伦比亚大学	传播学	中方单证：60人/年
	英国诺丁汉特伦特大学	广告学	中外双证：60人/年
硕士	英国诺丁汉特伦特大学	传播学（媒介与全球化）	中外双证：15人/年 外方单证：28人/年
		新闻与传播（国际广播电视）	中外双证：15人/年 外方单证：28人/年
		传媒经济学（文博管理）	中外双证：15人/年 外方单证：28人/年
博士	英国诺丁汉特伦特大学	广播电视与新媒体	外方单证：10人/年

注：硕士双证项目每年招生指标以中国传媒大学攻读硕士学位研究生招生简章公布为准。



本科专业介绍

传播学

培养目标

本专业坚持立德树人，在中外合作教学过程中，注重将中国传媒大学新闻传播人才培养理念与密苏里哥伦比亚大学“在实践中学新闻”的教学方法相结合。本专业致力于培养立足中国、面向全球，具备扎实的通识教育知识功底，良好的新闻传播专业素养，掌握融合媒体传播技巧，通晓国际传播规则，能够“讲好中国故事”的复合型新闻传播人才。

培养模式

本专业培养执行中外联合培养方案，学制4年（最长有效学习年限6年），在满足学分和英语能力要求的基础上，通过遴选的学生将有机会自第三学年开始赴美学习。

学生按照要求完成中外联合培养方案的学习，达到中国传媒大学毕业要求者，准予毕业，获得毕业证书，符合中国传媒大学学士学位授予条件者，可申请中国传媒大学的学士学位。

核心课程

中方主干课程包括：传播学概论、人类传播史、新闻理论、新闻采访与写作、全球传播、基础统计学等。

外方主干课程包括：多媒体新闻报道基础、媒体融合编辑、媒体融合报道、高级数据新闻、战略性传播基础、无人机新闻报道、人工智能与新闻传播、数据可视化、微电影与微纪录片等。

广告学

培养目标

本专业依托中国传媒大学广告学的学科优势和英国诺丁汉特伦特大学媒体传播专业方面的领先资源，坚持立德树人，以“厚基础、重实践”的原则，培养具备扎实理论基础、宽阔知识面、合理知识结构，具有较强的社会适应能力和工作能力，具备健康人生观、价值观与职业操守，适应现代市场经济、传媒环境，特别是全球数字广告营销发展的传媒及营销业界专业人才。通过学习，学生将夯实传播和广告理论基础，发展独立思考能力、执行能力和企业技能，锻炼他们的创新、全局和合作思维，以支持学生未来的继续学习和就业。

培养模式

本专业培养执行中外联合培养方案，学制4年（最长有效学习年限6年），学生可选择在第三年赴英国交流学习一年。

学生按照要求完成中外联合培养方案的学习，达到中国传媒大学毕业要求者，准予毕业，获得毕业证书，符合中国传媒大学学士学位授予条件者，可申请中国传媒大学的学士学位。

学生按照要求完成中外联合培养方案的学习，通过全部专业英语课程考核且符合英国诺丁汉特伦特大学学位授予条件者，可申请英国诺丁汉特伦特大学BA (Honours) Media Communication学位。

核心课程

中方主干课程包括：数字营销概论、数字营销技术原理、社会科学研究方法、消费行为学、传播学概论、广告心理学、影视广告实务、广告策划等。

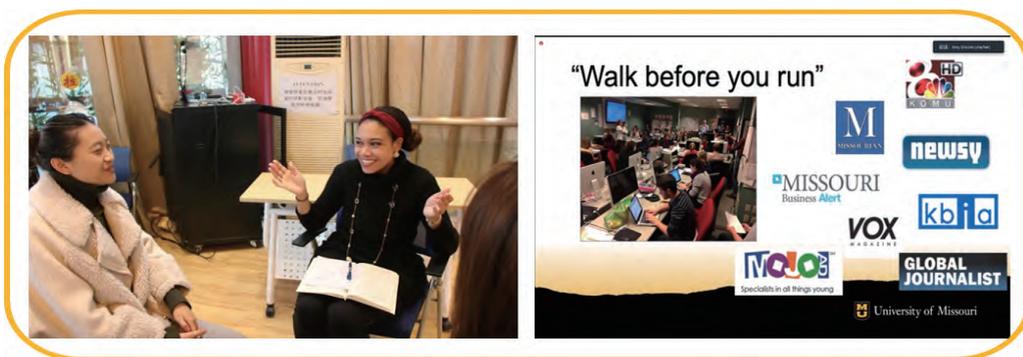
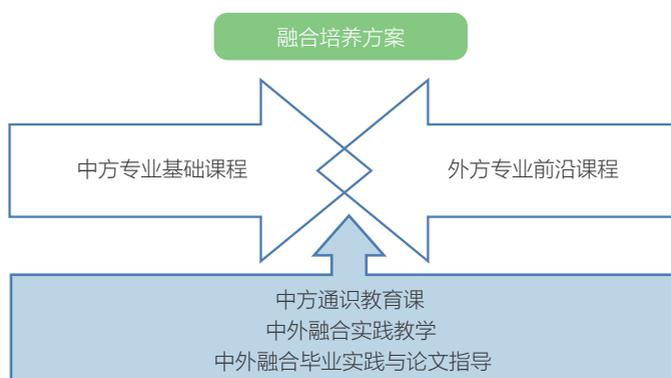
外方主干课程包括：文案创作、视觉文化、通信和创意工具包、广告创意、项目投放、项目开发与媒体传播产业、项目计划与执行等。

人才培养创新

三位一体育人体系

“专业+能力+素养”三位一体的人才培养体系：

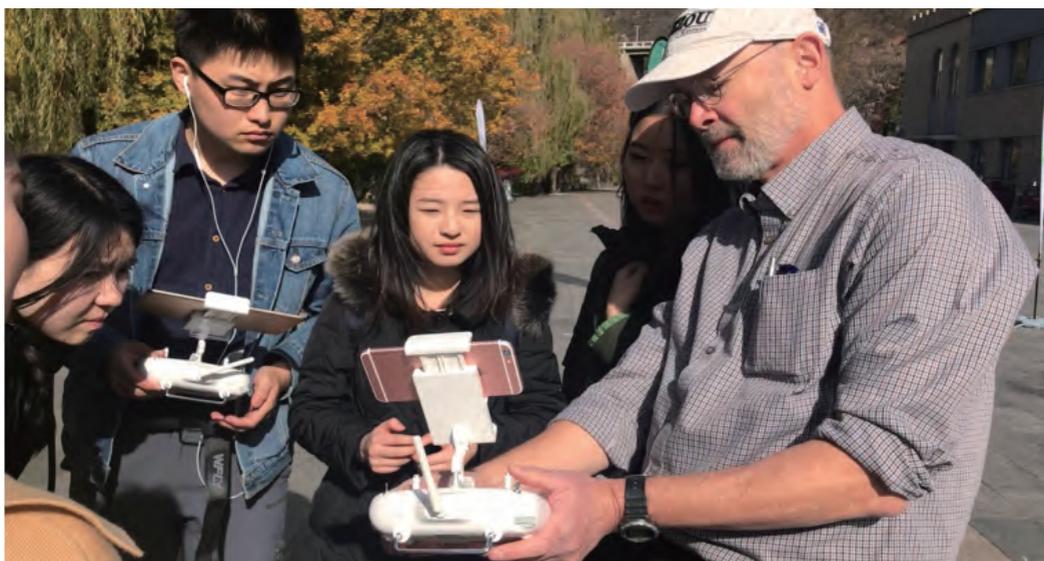
- ◆ 呼应未来数字化新闻传播专业需求，形成了“中方专业课厚基础、外方专业课强前沿”的课程体系；
- ◆ 强化能力培育，打造了“专业实训+企业实习+海外实践”实践与双创教育平台；
- ◆ 开拓学生素质教育，建设研学中心，开设数据分析先导课，融合业界前沿指导，提供常态化的英语训练。



特色实践教学

—— “课内实践+业界实践+海外实践”

国际传媒教育学院秉承“用马克思主义铸魂、用爱国情怀强基、用人文素养修身、用国际视野拓界、用特色项目托举、用未来媒体创新”人才培养理念，注重搭建“课内实践+业界实践+海外实践”的特色平台。“无人机新闻报道”“融媒体新闻报道”“移动工具新闻报道”等课程融入课内实践教学；学院先后与北京凯声文化传媒有限公司（凯叔讲故事）、环球网、中数集团等5家企业签署了战略合作协议，拓展产教融合平台；与多所海外高校合作，开展了丰富多样的国际暑期实践项目。



学界+业界双导师

素质提升、丰富实践

文化浸润、交流互鉴



丰富团学活动

“一带一路”国际合作高峰论坛、国庆阅兵和群众游行、社区抗疫工作站、学校招生宣讲等活动中，都活跃着国传学子的身影。



学生培养成效

学生毕业就业情况

近年来，学院毕业生就业方向为出国（境）深造、国内升学、直接工作、出国（境）工作，其中每年赴QS世界大学排名前100位高校继续深造的占比约为50%，包括伦敦大学、康奈尔大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、爱丁堡大学等国际一流学府；国内升学以进入双一流、985、211高校深造为主，占比约为10%；直接就业的学生多在国家级、省部级媒体和互联网等新兴媒体单位任职。

学生获奖

国际传媒教育学院学生发挥所长，积极参与学校组织的各项活动，在各项赛事中屡获佳绩。2020年“互联网+”比赛中，1个团队荣获北京市级二等奖；学院实践团队《我来自苗》荣获2020年中国大学生计算机设计大赛一等奖；《因地制宜扶贫发展——新疆薰衣草产业调研》荣获思政课实践教学精准扶贫专项“全国一等奖”；2017级本科生团队作品荣获“挑战杯”北京市银奖。





国际传媒教育学院官方微信服务号



国际传媒教育学院官方微信订阅号

联系我们

通讯地址：

北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学21号楼D区206办公室，国际
传媒教育学院

邮编：100024

联系电话：010-85785589 65783076

电子邮箱：icuc@cuc.edu.cn

官方微信：ICUC-Good

中国传媒大学国际传媒教育学院官网 <http://icuc.cuc.edu.cn/>

中国传媒大学本科招生网 <http://zhaosheng.cuc.edu.cn>